



Risikoschutz der reinhaut
Hannoversche Leben:
100.000 € Risikoschutz mit
Geld-Zurück-Garantie schon
ab mtl. 4,30 €.



Und es hat XING gemacht...
...als ich meinen Traumjob
gefunden habe! XING -
Millionen Kontakte,
unendliche Chancen.



Genieße die Evolution!
Erleben Sie neueste
Innovationen mit dem
PEUGEOT 3008. Der
dynamische Crossover.

adcloud

meine Startseite

Wetter | Sitemap | RSS | Registrierung | Login

merkur-online.de

Videos

Fotostrecken

Suchen

[Aktuelles](#) | [Lokales](#) | [Sport](#) | [Community](#) | [Freizeit](#) | [Service](#) | [Anzeigen](#) | [Zeitung](#)
[Nachrichten](#) | [Artikelkommentare](#) | [Veranstaltungen](#) | [Wetter](#) | [Prospektbeilagen](#) | [Restaurant](#) | [Gutscheine](#)
[merkur-online](#) > [Lokales](#) > [Nachrichten](#) > [Garmisch-Partenkirchen wirbt mit den Kitzbüheler Alpen](#)

Garmisch-Partenkirchen wirbt mit den Kitzbüheler Alpen

12

05.05.10 | [Garmisch-Partenkirchen](#) | [49](#) | [FACEBOOK](#)
[Artikel drucken](#) | [Artikel empfehlen](#) | [Schrift](#) | [a](#) | [A](#)

Garmisch-Partenkirchen - Den Einheimischen ist es nicht aufgefallen, aber dem Fotografen: Der Tourismusort Garmisch-Partenkirchen wirbt an den Ortseingängen mit Bildern der Kitzbüheler Alpen. Reaktionen.

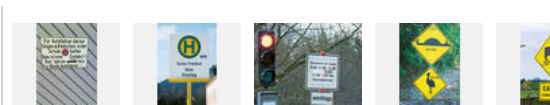


© Thomas Sehr

Ja, wo samma denn? Garmisch-Partenkirchen wirbt an den Ortseingängen mit Bildmotiven, die die Kitzbüheler Alpen zeigen.

Herby Meseritsch staunte, als er dieser Tage durch Garmisch-Partenkirchen fuhr. Am Ortseingang entdeckte er eine Tafel mit dem Schriftzug "Entdecke Deine wahre Natur" - und ein Bild, das er gemacht hatte. Rechtlich ja in Ordnung, aber die Aufnahme zeigt: die Kitzbüheler Alpen! Und im Vordergrund ist seine Freundin Rosina bei einem Luftsprung zu sehen. Meseritsch machte die Sache beim ORF publik.

Die lustigsten Schilder der Welt



"Ich finde das zum Schmunzeln", sagt der 45-Jährige aus Innsbruck. Er selbst bezeichnet sich als Austro-Bayer, weil er am Walchensee groß geworden ist. Rosina stammt aus Alttötting. "Und eigentlich gehören Bayern und Tiroler ja zusammen", sagt Meseritsch.

Zum Schmunzeln finden die Enthüllung Bürgermeister Thomas Schmid ("Ich wüsste nicht, dass das irgendeinem aufgefallen wäre"), Tourismusdirektor Peter Nagel ("Jetzt haben wir in Kitzbühel ein Bild gut") und die zuständige Abteilungsleiterin Tanja Reiter ("Das Lustige ist, dass uns nie jemand darauf angesprochen hat").

Das Motiv hatte Garmisch-Partenkirchen Tourismus Ende 2008 bewusst ausgewählt, weil es perfekt zum neuen Leitbild gepasst habe, berichtet Reiter. Eigenes Material habe damals nicht vorgelegen. Inzwischen ist das Motiv aus der Werbung verschwunden. "Die Tafeln am Ortseingang sind die letzten Reste" sagt Reiter. Und die sollen nächstes Jahr auch ausgetauscht werden. (matt)

[zurück zur Übersicht: Nachrichten](#)
**Garmisch-Partenkirchen**

Weitere Informationen über diese Region...

Insolvenz vorerst abgewendet



SC Riessersee

Geschäftsführer Ralph Bader muss aber weiter Geld auftreiben, um an einen Oberliga-Spielbetrieb denken zu können.

Sa 08.05.10



5 | 11 °C

So 09.05.10



4 | 18 °C

Mo 10.05.10



7 | 20 °C

Übersicht: das Wetter im Landkreis

Aktuelle Fotostrecken

GAPliveNIGHT: ein Publikumsmagnet02.05.10 | [Garmisch-Partenkirchen](#) | 11

weitere Fotostrecken:



Diese Seite bookmarken bei...





Kommentare

05.05.10 meint Z.W. aus Gap (anonym)

Und ich hab mich vorhin im Vorbeifahren grad gefragt, warum die Fernsehleute dieses Schild filmen. Peinlich, peinlich.. oder eher mal was Lustiges zur Abwechslung? GAPA als Eingangstor zu den Kitzbüheler Alpen :) wenn das keine Werbung ist...

[antworten](#)



[melden](#)

05.05.10 meint Berger (anonym)

Vielleicht war es das Fernsehteam von Christoph Süß? Das wäre eine wunderbare Geschichte für die Sendung "Quer" - immer Donnerstags, um 20.15, im BR.

Ganz Bayern und Deutschland hält sich den Bauch vor Lachen über die "d.... Garmisch-Partenkirchner! Und das zu Recht!

Der Bürgermeister und die Tourismusgurus finden das alles lustig, aber was sollen sie auch sonst dazu sagen. Öffentlich zugeben, dass man(n + frau) Mist gebaut haben, dazu gehört Charakter.... Oder?



[melden](#)

05.05.10 meint hofer (anonym)

@Berger

Charakter braucht man nicht, den sieht man nicht.

Ich frage mich in diesem Zusammenhang, für was dieser Ort einen vornehmlich für Tourismus zuständigen dritten Bürgermeister braucht, dessen Gage ist offensichtlich rein für die Katz.



[melden](#)

05.05.10 meint Daniela (anonym)

Fernsehleute? "Grins" Das war nur ein Herr mit einem dicken Fotoaparat und jetzt ist mein Auto in der Zeitung *lach* aber was der da machte hab ich mich auch gefragt :D



[melden](#)

05.05.10 meint Z.W. aus Gap (anonym)

Nö, liebe Daniela, bei mir waren's 4 Leute mit einer Fernsehkamera, einer in Tracht, den Rest hab ich nich so genau erkennen können mit 50 kmh.



[melden](#)

05.05.10 meint xxx (anonym)

Ist bzw. war dies auch noch keinem aufgefallen ? :

- tirol Werbung beim Neujahrsspringen -
- Österreich (Zillertal?) Startnummern beim den GAP Alpin Wettbewerben (nur Damen?)
-
- Alpspix Ösi Firma -
- Sprungschanze Ösi Firma -

usw.

Lauter Zufälle ?

[antworten](#)



[melden](#)

05.05.10 meint Regenjule (anonym)

Muss das jemand verstehen?



[melden](#)



Pro und Contra zur Aussichtsplattform an Alpinspitze

Die neue Aussichtsplattform an der Alpinspitze ist in der Region und bei den Bergfreunden heftig umstritten. Lesen Sie hier alle Berichte zum Thema aus den letzten Wochen und Monaten. [mehr...](#)

Bestimmen Sie auf der Karte die Region, aus der Sie Nachrichten angezeigt bekommen möchten.

Wählen Sie Ihre Heimatausgabe

Wählen Sie aus der Liste die Heimatzeitung, von der Sie Nachrichten angezeigt bekommen möchten.

[Dachauer Nachrichten](#)
[Ebersberger Zeitung](#)
[Freisinger Tagblatt](#)

[Dorfener Anzeiger](#)
[Erdinger Anzeiger](#)
[Fürstenfeldbrucker Tagblatt](#)

[Garmisch-Partenkirchner Tagblatt](#)
[Isar-Loisachbote](#)
[Murnauer Tagblatt](#)

[Geretsrieder Merkur](#)
[Holzkirchner Merkur](#)
[Miesbacher Merkur](#)
[Münchner Merkur - LK Nord](#)

[Münchner Merkur - LK Süd](#)
[Penzberger Merkur](#)
[Starnberger Merkur](#)
[Tölzer Kurier](#)
[Würmtal](#)

[Münchner Merkur - Stadt](#)
[Schongauer Nachrichten](#)
[Tegernseer Zeitung](#)
[Weilheimer Tagblatt](#)

Aktuelle Videos

Fein gemacht!



Munich goes India: Das Filmfest

Big Kick to Johannesburg

Löw holt das Sieger-Gen der Bayern an Bord

[Alle Videos »](#)

05.05.10 meint Claus (anonym)

sonst alles klar in Deiner komischen Welt lieber xxx ?


[melden](#)
**Kontakt****Garmisch-Partenkirchner Tagblatt**

Alpspitzstraße 5a
82467 Garmisch-Partenkirchen
Tel: 08821 / 757 - 17
Fax: 08821 / 757 - 26
gap-tagblatt@merkur-online.de

**Murnauer Tagblatt**

Schlossbergstraße 12a
82418 Murnau am Staffelsee
Tel: 08841 / 61 04 - 12
Fax: 08841 / 61 04 -23
mur-tagblatt@merkur-online.de

**05.05.10 meint gapla (anonym)**

wie dumm kann man sein? des hat man doch schon lange gesehn das des keine Einheimischen Berge sind!!!
wäre ja genauso als würde München mitn Eiffelturm werben.....

typisch GAP


[antworten](#)
[melden](#)
05.05.10 meint MikeED (anonym)

Haaaaahhh ... sehr guter Vergleich !

Aber in GaPa findet man solche Fauxpas auch noch lustig.


[melden](#)
05.05.10 meint Fassungslos (anonym)

Ein an dieser Stelle eingestellter Kommentar wurde gelöscht. Bitte beachten Sie auch unsere [Netiquette](#).

Mit freundlichen Grüßen
die Redaktion

05.05.10 meint Freund der kleinen Leute (anonym)

Finde es eine Blamage, das dem Tourismus Verantwortlichen kein geeignetes Bildmaterial vom Wettersteingebirge vorlag!
Könnte sofort mit umfangreichen Bildfundus aushelfen..
Aber vermutlich braucht man keine billigen Amateure.
Es muss etwas kosten, deshalb wende man sich lieber an große Werbeagenturen oder?
?


[antworten](#)
[melden](#)
05.05.10 meint PROLYMPIA (anonym)

na ja angesichts der tatsache dass hier mit diesem bild geworben wurde und noch wird, weil kein "geeignetes bildmaterial" vorlag, wird einem ganz schnell klar wie weit die entscheidende in den verschiedensten verbänden und gremien schon vom volk entfernt sind. das wettersteinmassiv, die alpspitze als eine der schönsten pyramide der alpen-kein geeignetes bildmaterial?
als ob es in gap und umgebung keine einschlägig bekannten topfotografen geben würde, tony brey, christian weyer mann, michi mayer usw. ...
ich schätz mal dass man für ein paar hundert euro sogar bei mauritius oder huber ein wunderbares bild hätte bekommen können...
aber es hat ja auch niemand gefragt ob und wie das neue gaaaapaaaaa logo ankommt, echt duft gap, da kann man ja nur auf den retro trend hoffen und die alten prospekte wieder rauslegen, mit 8100er postleitzahl, da hat man sich nämlich noch mit alp- und zugspitze werben getraut und mit der kandahar statt der streif ;)
nix für unguad!


[antworten](#)
[melden](#)
05.05.10 meint gröbätz (anonym)

@Prolympia
Mit dieser Gurkentruppe kann die Bewerbung nur erfolgreich sein.
Macht's ruhig so weiter, dann brauchts gar kein Bürgerbegehren, dann erledigt sich dieser Wahnsinn ganz von alleine.


[melden](#)
05.05.10 meint Maxmoritz (anonym)

Passt doch super wenn die Tafeln nächstes Jahr eh ausgetauscht werden sollen,

Meist gelesene Artikel
[Letzte Woche](#)
[Letzter Monat](#)
**Garmisch-Partenkirchen wirbt mit den Kitzbüheler Alpen**

Garmisch-Partenkirchen - Den Einheimischen ist es nicht aufgefallen, aber dem Fotografen: Der Tourismusort Garmisch-Partenkirchen wirbt an den Ortseingängen mit Bildern der Kitzbüheler Alpen. Reaktionen. [Mehr...](#)

**Rettungsaktion: Buben in der reißenden Kuhflucht gefangen**

Farchant - Ihr Leichtsinns war lebensgefährlich. Die Gumpen unter einem Kuhflucht-Wasserfall, in die drei Burschen sprangen, entwickelte sich für zwei von ihnen zur unentrinnbaren Falle. [Mehr...](#)

- [Eis wird Mangelware](#)
- [Servus, Martina Beck](#)
- ["Er schadet der Sache"](#)
- [Ex-Slalom-Ass Armin Bittner neuer SCP-Alpintrainer](#)

könnte man Sie auch stehen lassen und für Annecy 2018 in Frankreich werben oder für Südkorea. Achtung aber das Ergebnis gibts erst am 6.Juli.11.

[antworten](#)

[melden](#)

05.05.10 meint Curt (anonym)

Mit welcher "Eleganz" von verantwortlicher Seite ein unverzeihlicher Fehler zur Seite gewischt wird spricht für sich. Das Problem ist nur, dass die maßgeblichen Entscheider und deren Entscheidungen von den Geldern der Bürger bezahlt werden resp. das Defizit kontinuierlich vergrößern. In der Privatwirtschaft würden die Medien jetzt fordern, dass bestimmte Leute ihren Hut nehmen. Hier wird es als flapsiger Faschingsscherz abgetan... was sagen die Bürger? Nur noch Lachen grenzt leider an Galgenhumor...

[antworten](#)

[melden](#)

05.05.10 meint jamei (anonym)

Das trifft den Nagel auf den Kopf


[melden](#)

05.05.10 meint Unfassbar (anonym)

GAP sollte sich bewerben für die "Spiele der Dilettanten". Wer die erfolgsversprechenden und von sog. Experten unterstützten Bemühungen der Entscheidungsträger vor Ort in letzter Zeit verfolgt hat, kann nur zu dem Schluss kommen: GAP ist der große Favorit, die Spiele können kommen. Motto: "Die Welt zu Gast bei Dilettanten".


[melden](#)

05.05.10 meint Hubert (anonym)

Und das Eisstadion wird das ganze Jahr für den "Dilettantenstadl" gesperrt. Da kann der Dammerl schunkeln und schunkeln und schunkeln... Guade Idee!


[melden](#)

05.05.10 meint Sigmund Freud (anonym)

Seit dem allgemeinen Bekanntwerden der auf Freuds Befunde gestützten Theorie der Fehlleistungen hat jemand, dem ein solcher Versprecher unterläuft, einen schlechten Stand, seinem Publikum nachzuweisen, dass es sich gar nicht um einen Lapsus der Freud'schen Art handelt. Handelt es sich bei Freuds Aussage, es stecke allgemein ein „Sinn“ hinter allen sog. „Freud'schen Fehlleistungen“, um die wissenschaftliche Interpretation eines Phänomens: Unter der Prämisse, dass die Fehlleistung einen unbewussten oder vorbewussten Beweggrund zur Ursache habe – einen erkennbaren Sinn oder eine Struktur – besteht die erste Aufgabe darin, zu untersuchen, welcher Beweggrund als der wahrscheinlichste angenommen werden kann.

Hier liegt das Problem von Garmisch-Partenkirchen: Mehr Schein als Sein. Ich bin allerdings der Meinung, viele im Tal wohl auch, dass wir diesen Stil nicht nötig haben. Leider wird uns tagtäglich etwas übergestülpt, was nichts mit uns zu tun hat, mit dem wir uns nicht identifizieren!

[antworten](#)

[melden](#)

05.05.10 meint Frühlingsstrassler (anonym)

Hat sich eigentlich schon mal jemand den Sinnspruch auf dem Plakat durchgelesen? Dort steht: "Entdecke Deine wahre Natur". Da wird doch wohl jeder angelogen, der sich das Bild anschaut - mit Wahrheit hat es rein gar nichts zu tun.

[antworten](#)

[melden](#)

05.05.10 meint Pfanzelt (anonym)

Schreiben könnens also auch nicht, Ware schreibt ma doch ohne "H"...


[melden](#)

06.05.10 meint Gol Bongo (anonym)

Hauptsache der Photograph verdient

[antworten](#)

[melden](#)

06.05.10 meint ein Verkehrsteilnehmer (anonym)

Das ist ja fast so, als das die Österreicher von eigenen Tourismusverband vor Reisen nach Griechenland gewarnt werden! Wegen der deutschen Aussprache.....das ist doch mal ein schönes Thema zum diskutieren!!!

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Fritz Geisinger (anonym)**

LOL Und ich dachte (ernsthaft!), auf diesem Plakat wird für die Passionsspiele geworben.
Again what learned...

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Fritz Geisinger (anonym)**

LOL Und ich dachte (ernsthaft!), auf diesem Plakat wird für die Passionsspiele geworben.
Again what learned...

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint bumblebee (anonym)**

Ist ja wie in Schilda!! Seit wann heissen wir eigentlich GaPa? Furchtbar!!!

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Herby Meseritsch (anonym)**

Hallo alle mal hier!

Stell mich mal kurz vor . Ich bin der Fotograf des Bildes welches in den Kitzbühler Alpen aufgenommen wurde. Ich biete meine Bilder über diverse Bildagenturen an wo der Kund sich dann das aussucht welches er gerade für seinen Zweck richtig findet...

Weiters wird nicht nachgefragt was damit geschehen wird... aber auch egal.. Zum Thema Hauptsache der Fotograf verdient sage ich Euch gleich, das ich gerne wissen würde was der Tourismusverband für das Bild abgedrückt hat... Ich selbst hab satte 27.- Euro dafür erhalten.... nicht mehr... Leider ist es so heutzutage... Was die Werbeagentur dafür verrechnet hat ...keine Ahnung :-(?
Das um so ein Bild ein solcher Wirbel gemacht wird ist mir allerdings unverständlich, denn immerhin sehe ich Bayern und Tirol als die selbe Region an. Wir sind alle samt "Alpenländer" und vom gleichen Schlag...

Ich selbst habe ein bestes Verhältnis zu den Bayern und nicht nur weil meine Freundin aus Bayern (Altötting) stammt sondern .

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint jamei (anonym)**

Hallo Herby

bei uns wird deshalb ein solcher Wirbel um dein Bild veranstaltet weil es in den Garmischer Entscheidungsgremien ob Gemeinderat, GAP-Tourismus oder Olympiabewerungskomitee zu viele Stümper und Dilettanten gibt die zu gern Ihr eigenes Süppchen kochen und im Rampenlicht stehen wollen ohne dem Ort dienlich zu sein. Es ist typisch für Garmisch dass Selbstdarsteller und Dampfplauderer sich für diese Institutionen echauffieren und gerne ihren "Networkingkumpels" Aufträge wie zum Beispiel dieses Marketingkonzept zuschanzen. In Garmisch geht es zu wie in einer Bananenrepublik!
Ich kann nur einem der anderen Kommentatoren zustimmen der sagt:
"Die Welt zu gast bei Dilettanten"

[melden](#)**06.05.10 meint Herby Meseritsch paparazzi.tv (anonym)**

Hallo Jamei

Inzwischen muss ich zugeben das mir das ganze Spektakel schon auf den Sack geht und wenn ich Interviews wie vom Tourismusdirektor Nagel höre kriecht es mir hoch...

Herr Nagel

Erstens habe ich nicht in Garmisch Urlaub gemacht sondern bin nur durchgefahren..

2. muss ich auch nicht meine Wertigkeit als Fotograf irgendjemanden unter Beweis stellen da ich im Ruhestand bin und froh bin das ich diesen ganzen Presserummel nicht mehr mitmachen muss.

3. habe ich nicht gewusst das Garmisch Gartenkirchen ein Bild von mir gekauft hat, denn das sehe ich nicht!

lediglich die Werbeagentur ist dann bei meinen Recherchen als Kunde aufgeschiene.

4. Denke ich das in Eurem Tourismusverband die Kommunikation nicht ganz stimmt., denn ihnen ist es nicht aufgefallen das das Bild Kitzbühel zeigt ,jedoch Frau Tanya von ihrem Verband sagt sie hätte es gewusst...

Aber keine Sorge auch bei uns gibt es Verbände und vereine Firmen etc... wo die Linke Hand nicht weiss was die Rechte tut....

[melden](#)**06.05.10 meint Unfassbar (anonym)**

Wer das Interview des Herrn Nagel auf Bayern 2 gerade gehört hat, muss sich wirklich fragen, was denkt eigentlich dieser Mann. Und was denken die Verantwortungsträger des Marktes GAP über die maßgeblichen Entscheidungsträger für diese Werbekampagne. Die Bevölkerung hat sich ihre Meinung schon gebildet und bittet um Eingeständnis der Fehler und Rücktritt der Marketingverantwortlichen. Übrigens Marketing- und Werbemaßnahmen kosten nicht nur Geld – in diesem Fall sogar Geld der Steuerzahler –, sondern können manchmal sogar eine sehr kontraproduktive Wirkung haben.

[melden](#)**06.05.10 meint Herby Meseritsch paparazzi.tv (anonym)**

Bayern und Tiroler sind allesamt Hutträger :-)) allerdings bei uns nimmt man ihn und geht wenn man Mist baut....

Ich bin ganz froh das Unsere Touristiker wenigstens etwas von ihrem Job verstehen..

PS.: ...und sehr geehrter Herr Direktor Nagl

reden sie nicht über Leute oder stellen Vermutungen an über diese, die sie nicht kennen oder zuvor dazu befragt haben..

ich Danke für ihr Verständnis

[melden](#)**06.05.10 meint Herby Meseritsch (anonym)**

Ein an dieser Stelle eingestellter Kommentar wurde gelöscht. Bitte beachten Sie auch unsere [Netiquette](#).

Mit freundlichen Grüßen
die Redaktion

06.05.10 meint Richard Oechsner (anonym)

Wenn der Herr Nagl nun auf den Fotografen einschlägt so empfinde ich das als einen sehr schlechten Stil. Die Panne ist nun mal passiert und man sollte es mit Humor nehmen (können).

Ich bin selbst Fotograf und meine der Bildautor (Herr Meseritsch ist in der Branche eine bekannte Größe mit sehr gutem Ruf) hat es nicht nötig auf diese Weise seine "Wertigkeit" unter Beweis zu stellen. Diese Wertigkeit wurde bereits durch den Kauf des Bildes unterstrichen.

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Sepp (anonym)**

Servus!

Tja, da sieht mann mal wieder, wie leicht sich die Dorfseele aufregt und wie die Medien auf jeden kl. Mist anspringen, wenn nur genug Skandal vermutet wird. Aber in Garmisch ist ja jeder Experte für alles (weil der Onkel eine Wirtschaft hat, die Schwiegermutter einen Postkartenstand...), nur leider nicht für Marketing - dafür müsste man doch glatt studieren und das Örtchen doch mal verlassen...

Dass das Ganze sicherlich nicht ganz optimal ist, steht außer Frage. Ob dadurch jedoch die ganze mühselige Arbeit (bei ständig geringeren Budgets - von den ganzen "Dorf-Experten" mal abgesehen!!!) eines neuen (und DRINGEND notwendigen) Markenauftritts in Frage gestellt werden muss...!?!?

Und nur so nebenbei: Es geht um die passende Bildsprache zum neuen Claim - da nimmt man nicht irgendein Bild, sondern es muss die Aussage stützen.

Und deshalb stimmt es im Grunde genommen: Berg = Berg = Berg

Mit einem sich so (gerne?) selbstzerfleischenden Ort ist kein Staat zu machen!

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint PRoLYMPIA (anonym)**

ihr kommentar ist ja mal die völlige frechheit. also ob wir lauter hirnos grunzende hinterwäldler wären in unserem ort! hochmut kommt bekanntlich vor dem fall!! egal in welcher stadt in welchem land so ein "fauxpas" vorkommt es würde überall die volksseele kochen, was wäre das wohl für ein skandal, ein werbeplakat für münchen welches den blick vom eiffelturm bei nacht zeigt und nicht den blick vom olympiastadion, oder den köln dom statt der frauenkirche...

ja ja, wir sind ja alle so geistfrei, bleibens doch da wo der intellekt wohnt, wahrscheinlich aus ihrer sicht eher nördlich des weißwurst äquators...

[melden](#)**06.05.10 meint Jeanpierre (anonym)**

Die Schilder reflektieren den Grundtenor der ganzen Markenleitbild und Marketingkampagne: Wenig Authentizität, inhaltslos und austauschbar, wie hoffentlich bald die Verantwortlichen für diese und andere Peinlichkeiten am Ort.

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Sepp (anonym)**

Ach,
was mir gerade noch einfällt: warum ist es denn bisher keinem der Ortsansässigen aufgefallen? Weil es nicht ersichtlich ist und das Motiv wirkt, sprich positiv wahrgenommen wird? Möglich, oder!
Kann also alles nicht so richtig schlimm sein!!!!

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Bayernfreund (anonym)**

weil die Garmisch-Partenkirchner sich vielleicht mehr mit dem Genuss von Hopfn und Malz beschäftigen ...?

[melden](#)**06.05.10 meint Freund des wahren Garmisch (anonym)**

"Der Hintergrund war uns eigentlich gleich", wird der Tourismusdirektor in anderen Medien zitiert. Welch verräterische Auskunft! Aus Sicht dieser Manager ist die Kulisse austauschbar, ob Werdenfels oder Kitzbühel - egal, wen kümmert's, Hauptsache die Touris bringen die Kohle für irgendein diffuses Alpengefühl. Hier geht es nur noch um Geld, dem Tourismus wurde der letzte Rest an Anstand geraubt. Das hat kein Ort in den Alpen verdient, vor allem nicht die Leute mit ihren Traditionen und der Liebe zur unverwechselbaren Landschaft und den unverwechselbaren Orten. Appell an alle mit einem letzten Rest an Moral: wehrt Euch öfter gegen so etwas.

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint gröbatz (anonym)**

Und was das Schlimmste ist, wie jetzt mit der Angelegenheit umgegangen wird. Wiedereinmal hört man nichts vom 1. Bürgermeister, seinem Kofferträger, dem 3. Bürgermeister und lässt die Angestellten im Regen stehen.
Aber wie heisst's weiter oben: "Charakter braucht man nicht, den sieht man nicht!" und "Avanti Dilettanti!"

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Sepp (anonym)**

Vollkommen richtig - wenn es gilt irgendwo ein rotes Band durchzuschneiden oder eine Urkunde zu verleihen ist, dann sind die Strategen ganz vorne dabei.

Was der 3. Bürgermeister so genau macht weiß ja auch keiner - außer dass er sich ein Büro hat im Tourismusgebäude einrichten lassen. Wozu eigentlich?
Bekommt der eigentlich Geld für sein Nichtstun?

[melden](#)**06.05.10 meint Freund des wahren Garmisch (anonym)**

Es war beileibe nicht der erste Sündenfall des Politregiments der letzten Jahre. Aber in diesem Fall kann auch der Blindeste mit Krückstock erkennen, dass diesen Herren unsere Heimat völlig egal ist. Es zählt einzig und allein, wenn die Kasse klingelt. Als ob der Mensch Geld fressen würde und sonst nichts bräuchte. Ich sag nur: Krankenhausschule (Großinvestorenattacke gegen historische Gebäude und lebenswerte kleine Strukturen), Schulhaus Garmisch (Pseudoalpenarchitektur contra echtes Zeugnis der Geschichte), urbane Neubauten im Dorf Garmisch (aber Tourismuswerbung mit unverfälschten Dörfern!), Landschaftszerstörung bei den Olympiaplanungen...

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Meierhuber (anonym)**

Meine Herren, was wird sich hier aufgeregt... ist doch eine super Presse für Garmisch. Wie sonst schafft man es mit einem Ortseingangsschild ins Fernsehen, Radio, Internet und auf die Titelseiten der Zeitungen?

Selten wurde mit weniger mehr erreicht...

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Freund des wahren Garmisch (anonym)**

Genau das ist es, was ich meine: Hauptsache in der Presse. Ob man sich zum Affen, zum Almöhi, zum Kitzbüheler, zum heimatverkaufenden Investor oder zu was weiß ich was macht, scheint manchen einfach egal zu sein. GARMISCH ist GARMISCH und das sollte so bleiben. Mit diesem Pfund sollten wir wuchern, mit nichts anderem.

[antworten](#)[melden](#)**06.05.10 meint Partenkirchner (anonym)**

Wer hier immer vom wahren Garmisch schreibt hat Garmisch-Partenkirchen ohnehin nicht begriffen. Was genau ist denn eigentlich der Aufreger? Glaubt Ihr allen Ernstes, dass alle Photos, die Euch in irgendwelchen Werbeflyern begegnen den tatsächlichen Ort zeigen?

Stock Photos sind heutzutage ganz normal, und die Tatsache, dass niemand vorher gemuckst hat, zeigt, wie gewohnt wir das sind. Das Bild und die vermittelte Stimmung passen hervorragend und eigenes Photomaterial in Auftrag zu geben, wäre um ein Vielfaches teurer.

Aber Ihr Schlaumeier wisst ja immer alles ganz genau (zumindest NACHDEM im Tagblatt drüber geschrieben wurde). Das ist das definitiv das wahre Garmisch.

[antworten](#)[melden](#)**07.05.10 meint jamei (anonym)**

Wer im Glashaus sitzt sollte nicht mit Steinen werfen. Zum Thema wurde bereits am 4.5 auf <http://tirol.orf.at/stories/440583/forum/?page=2> berichtet. Der Focus hat einen Tag später in seiner Online Ausgabe darüber geschrieben. Nur die ganz Ausgeschlafenen wie du haben es erst aus dem Garmisch-Partenkirchener Tagblatt erfahren.

Du glaubst also allen Ernstes das Leute wie der Bräu Toni, Mayer Michi oder Stadler Christian kein eigens Photomaterial aus und um Garmisch herum haben. Auch sind dir wahrscheinlich die Photoagenturen Huber und Mauritius die tausende Bilder von hier besitzen kein Begriff.

Und das Ammenmärchen von "ein Vielfaches teurer" kannst du deiner Oma erzählen. Teurer als die Agentur die das neue "genial" Markenleitbild und die Marketingkampagne verbrochen hat kann ein Hiesiger nicht sein.

Wer hält eigentlich die Rechte an dem superduper GaPa-Logo? Ich bin mir sicher dass nicht der Markt Garmisch ist, sonder dieser immer noch schön an die Agentur dafür blechen darf.

[melden](#)**vor 17 Stunden meint Freund des wahren Garmisch (anonym)**

Ich glaube nicht, dass alle Fotos auf irgendwelchen Flyern immer authentisch sind, aber ich fordere es schlicht und einfach ein, weil ich als Konsument nicht hinter das Licht geführt werden will. Im übrigen habe ich mich bereits beim ersten Blick vor langer Zeit auf das betreffende Werbefoto gefragt, wo das nur sein könnte, in den Bergen um GAP. Die Antwort habe ich jetzt erst bekommen und sie überrascht mich nicht (ok, dass es Kitzbühel ist, hätte ich nicht gerade getippt). Ich werde jedenfalls meine Urlaube künftig in Kitzbühel verbringen, die machen richtig gute Fotos von ihren Bergen;-) Garmisch kann das ja auch mal probieren, dann komme ich zurück.

[melden](#)**07.05.10 meint epigramma (anonym)**

Garmisch - Garmisch,
ich sage Euch,
Ihr aber werdet verhöhnt und verlacht,
schreibt doch über Eure Kandahar,
das ist die "Übungs - Streif"!

[antworten](#)[melden](#)**vor 18 Stunden meint garmischer (anonym)**

Aus der Sicht eines Einheimischen, der im Tourismusgewerbe tätig ist, können die Aussagen des Tourismusdirektors so nicht stehen gelassen werden. Es wurde mehrfach darauf hingewiesen, dass auf dem Hintergrundbild keine Berge aus der direkten Region um Garmisch-Partenkirchen zu sehen sind. Auch wenn man den Begriff der Region ausweitet und versucht dieses Versagen im Marketing durch die Brille des Humors zu schönen, umschifft man hier ein weiteres Mal eine Auseinandersetzung mit eigenen Fehlern und immunisiert sich vor einer möglichen Verbesserung.

Doch im Grunde passt diese Aktion ja genau ins Gesamtbild. Die Authentizität von Garmisch-Partenkirchen als einzigartiger Ort mit "wahrer Natur" hat dank GAP-Mall, Kandahar, Nolympia und co. noch genauso viel individuellen Charakter wie die Frühjahrskollektion von H&M...

Liebes Marketingteam, diese Panne ist beschämend für den ganzen Ort. Bitte setzen Sie

sich mit der Kritik auseinander anstelle der Heiterkeit anheim zu fallen!

[antworten](#)



[melden](#)

Schreiben Sie einen Kommentar

Füllen Sie die mit einem Stern gekennzeichneten Felder vollständig aus, damit die Veröffentlichung Ihres Kommentars gewährleistet ist.

Ihr Kommentar *

Verbleibende Zeichen: 1000

[Bereits registriert?](#)

Ihr Name *

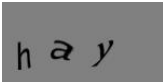
Ihre E-Mail * (wird nicht angezeigt)

☒ Meine Eingaben merken?

☐ Benachrichtigen, wenn andere Benutzer hier kommentieren

☐ Ich habe die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#), die [Hinweise zum Datenschutz](#) und die [Netiquette](#) gelesen und akzeptiere sie *

Geben Sie das verzerrte Wort ein *



[Wort unleserlich?](#)

Kommentar veröffentlichen

[Aktuelles](#) [Lokales](#) [Sport](#) [Community](#) [Freizeit](#) [Service](#) [Anzeigen](#) [Zeitung](#)

[Kontakt](#) | [Mediadata Online](#) | [Mediadata Print](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#) | [FAQ](#) | [Newsletter](#)

Artikel lizenziert durch © merkur-online
Weitere Lizenzierungen exklusiv über <http://www.merkur-online.de>